



Е - МАПАС  
бр. 18

јули 2016 година

## КАКОВ ПЕНЗИОНЕР СИ СТАНАЛ...

Во месеците март и април 2016 година на иницијатива на МАПАС – Агенција за супервизија на капитално финансирано пензиско осигурување заедно со КБ Прво пензиско друштво АД Скопје и НЛБ Нов пензиски фонд АД Скопје се спроведе маркетинг кампања под слоганот „Каков пензионер си станал...“.



Иницијативата за спроведување на маркетинг кампања се појави по спроведените истражувања на јавноста преку анкетирање на членството на кои се донесе заклучок дека има потреба за преземање дополнителни активности во врска со зголемување на свесноста и информираноста на јавноста за капитално финансираното пензиско осигурување.



Следете не и на:

[http://www.facebook.com/  
MAPAS.MK](http://www.facebook.com/MAPAS.MK)

*„Доколку генијално не ги познавате  
вашиите купувачи, постојат  
големи шанси да не купат од вас“ -  
Томас Вотсон – „ИВМ“*

*„Само со животот со кој им служиме  
на другите, вреди да се живее“ -  
Алберт Ајнштајн.*

*„Нашата мисија е да ги следиме луѓето  
со почитување и со достоинство и  
тоа не се само празни зборови, туку  
нешто за што живееме секој ден“ -  
Хауард Шулиц*

# КАКОВ ПЕНЗИОНЕР СИ СТАНАЛ...

Провери на [penzija.mk](http://penzija.mk)



# ТИ ВИКААТ „ТЕТКЕ, ТЕТКЕ“ ДЕЦАТА ВО МААЛО?



Во март и април се спроведе првиот дел од големата маркетинг кампања која имаше цел да допре до голем дел од јавноста, особено до помладата популација која беше таргет на оваа кампања. Медиа планот на маркетинг кампањата опфати рекламирање на:

- ТВ;
- Радио;
- Билборди;
- Веб портали;
- Социјални мрежи;
- ПР објави и сл.

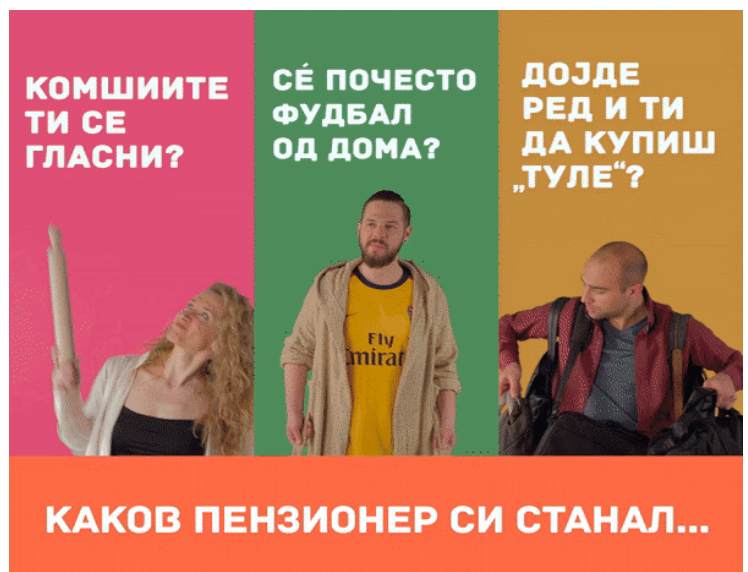


Бројката на членови во задолжителните пензиски фондови на 30.4.2016 година достигна околу 408 илјади и бележи континуиран раст. Пензиското осигурување е важна социјална тема на секој граѓанин и затоа многу е важно секој да биде едуциран на оваа тема и да биде запознаен со неговите права и придобивки од членувањето во задолжителен пензиски фонд.

**На пример: Секој член треба да биде свесен дека има своја индивидуална сметка на која се евидентираат неговите средства.**

Целта е да се постигне информираност и кај новите генерации кои ќе покажат зголемен интерес за оваа област и ќе почнат да мислат за обезбедување на пензиска сигурност многу порано, во годините кога се во врвот на својата работна способност, а не непосредно пред пензионирањето.

Кампањата на еден поинаков начин, преку гафови и интересни шеги, ги опфати сите оние први „знаци на стареење“ кои не потсетуваат дека годините брзо поминуваат и преку ситуации од секојдневниот живот, во кои многумина од младите се препознаваат.



## КАКОВ ПЕНЗИОНЕР СИ СТАНАЛ...

Провери на [penzija.mk](http://penzija.mk)

ОТИДЕ НА  
КАФЕ И  
СТВАРНО  
НАРАЧА  
КАФЕ?

ПРВА  
ПРАШУВАШ  
"КОГА ЌЕ  
СИ ОДИМЕ?"

ПОЧЕСТО  
ИГРОТЕКИ,  
ПОРЕТКО  
ДИСКОТЕКИ?

ПРОФИЛОТ  
НА ЛИНКД  
ИН СИ ГО  
СРЕДИ?

ПОДОБРО  
ЗГОТВЕНО  
ОТКОЛКУ  
КУПЕНО?

КОЈ ЌЕ СЕ  
СПРЕМА?  
НЕ МИ СЕ  
ИЗЛЕГУВА...



Преку кампањата „Каков пензионер си станал...“ се истакнува значењето дека со првата плата се добива и првата пензиска заштеда и дека е потребно навремено да се информираат членовите за состојбата на својата пензиска сметка за подобро да ја планираат иднината.

*За време на кампањата беше промовирана и веб страницата [www.penzija.mk](http://www.penzija.mk) каде кратко, јасно и директно може секој да се информира за основните карактеристиките во пензискиот систем и за пензиската заштеда.*

Резултати од спроведување на маркетинг кампањата:

-над 171.000 прегледи од страна на 50.000 корисници, се постигнаа околу 70.000 прегледи на ПР текстовите и околу 300 фејсбук лајкови на самите веб портали и нивни споделувања и  
-над 6.000 прегледи од страна на околу 2.700 корисници на веб страницата на МАПАС.



*Овие податоци се одличен показател дека кампањата допре до голем дел од младата популација и на еден интересен и поразличен начин ја поттикна да научи повеќе за својата пензиска заштеда и да размислува за својата иднина.*



Супервизор на капитално финансирано пензиско осигурување е Агенцијата за супервизија на капитално финансирано пензиско осигурување (МАПАС)  
Т: (02)3224229, [www.mapas.mk](http://www.mapas.mk)



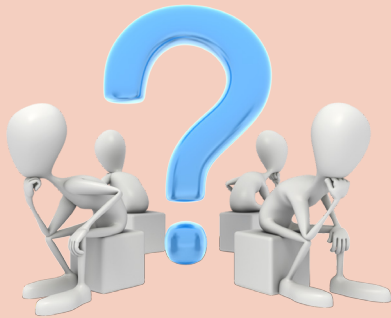
ИДНИНАТА, ДЕНЕС!  
[www.kbprvo.com.mk](http://www.kbprvo.com.mk)



Нов пензиски фонд

За посигурни пензионерски денови

## НАЈЧЕСТО ПОСТАВУВАНИ ПРАШАЊА



### Дали моите средства во вториот столб се сигурни?

Постојат строги правила за инвестирање на средствата на пензиските фондови, утврдени со закон, со кои се обезбедува распределба на средствата со која се заштитуваат од евентуален пад на нивната вредност. МАПАС ја супервизира работата на друштвата на дневна основа со цел да се осигура дека друштвата ги следат тие правила. Вашите средства како дел од пензискиот фонд се целосно одвоени од средствата на пензиското друштво, се чуваат кај банката - чувар на имот и се наменети за исплата на пензија.

### Дали средства од вториот столб можат да бидат предмет на извршување од страна на извршител?

Над средствата на член на задолжителен пензиски фонд не може да се спроведе извршување, ниту може тие средства да се користат во постапка на порамнување или стечај.

## НАСТАНИ

### ЕДУКАТИВНА КАМПАЊА ЗА МЛАДИТЕ

Во рамките на едукативната кампања за младите под мотото: ” Моето друштво е мој избор, а штедењето моја иднина... “, во текот на месец април беше посетено СУ Здравко Цветковски во Скопје. На учениците од завршните години им беше одржана презентација за пензиско штедење и им беа поделени наменски изработените информативни брошури, што се користат во рамките на едукативната кампања.

Во учебната 2015/2016 во рамките на оваа едукативна кампања беа посетени 17 средни училишта и како новина од страна на МАПАС беше подготвен краток КВИЗ - Прашалник составен од 7 основни прашања во врска со одржаната презентацијата, со цел да се оцени ефективност од истата и запознаеноста на младите со пензискиот систем.



**Имате прашања или поплаки?**

**Јавете се во МАПАС или напишете порака на [contact@mapas.mk](mailto:contact@mapas.mk)**



АГЕНЦИЈА ЗА СУПЕРВИЗИЈА НА КАПИТАЛНО ФИНАНСИРАНО ПЕНЗИСКО ОСИГУРУВАЊЕ (МАПАС)



Стив Наумов 100, 1000 Скопје, Република Македонија

Тел: (02) 3224 229; 3166 452

[www.mapas.mk](http://www.mapas.mk)