



АКО ТИ Е РАНО ЗА ПЕНЗИЈА, НЕ ТИ Е РАНО ЗА PENZIJA.MK

Агенцијата за супервизија на капитално финансирано пензиско осигурување (МАПАС), во рамките на своите надлежности за развивање на свеста на јавноста за целите и принципите на капитално финансирано пензиско осигурување и правата на членовите на пензиските фондови, како минатата година и во текот на 2020 година спроведе информативна кампања: “Ако ти е рано за пензија, не ти е рано за penzija.mk”.

Процесот на едукација и информирање на членовите на пензиските фондови за пензискиот систем е континуиран процес. Оваа година, за прв пат информативната кампања се организираше преку Интернет, како начин за комуникација со целните групи (без групни настани) со нови креативни решенија, а со цел да се продолжи со придонесување кон зголемување на свеста кај јавноста за придобивките од воведувањето на тростолбен пензиски систем.

Кога се подготвуваше кампањата, се започна од почетната точка - младоста наспроти староста. Додека сме млади, не размислуваме на староста, на деновите, годините, на времето кое поминува. Со овој концепт се илустрира дека иако секогаш мислиме дека сме млади, времето поминува побрзо отколку што ни се чини и никогаш не е премногу рано да размислуваме за пензија.



За посигурни пензионерски денови

Е - МАПАС бр. 36

декември 2020 година



Следете не и на:

[http://www.facebook.com/
MAPAS.MK](http://www.facebook.com/MAPAS.MK)

*“Информацијата е корисна само кога
може да се разбере”
Murel Cooper*



Кога станува збор за вториот пензиски столб, повеќе од потребно е да се врши континуирана едукација на членовите. Иако сите се запознаени со вториот пензиски столб, информираноста околу правата и обврските на членовите не се на задоволително ниво.

Кампањата за едукација и информирање на членовите на пензиските фондови се спроведе во два дела:

- ✓ Кампања за 15-ти септември - Ден за пензиска свесност и
- ✓ Основна кампања (за вториот и третиот столб).

За потребите на информативната кампањата се користеа следните канали за дистрибуција: Youtube, Facebook (+Instagram реклами), LinkedIn, Google Ads реклами, како и Instagram профил на инфлуенсерот - Моника Потер.

“15 СЕПТЕМВРИ - ДЕН ЗА ПЕНЗИСКА СВЕСНОСТ” (ПРВ ДЕЛ ОД ИНФОРМАТИВНАТА КАМПАЊА)

Во континуитет, од 2016 година, МАПАС го одбележува “Денот за пензиска свесност - 15 септември”, како дел од активностите насочени кон остварување на мисијата на МАПАС. По тој повод, во изминатите години МАПАС организираше конференции и информативно забавни настани, со цел информирање на пошироката јавност за капитално финансираното пензиско осигурување како важна социјална и финансиска тема на секој граѓанин и воедно зголемување на пензиската свесност за правата и обврските кои произлегуваат од членувањето во втор и трет столб.

Оваа година, во склоп на информативната кампања поврзана со 15 септември - Ден за пензиска свесност, МАПАС спроведе низа активности чија цел е едукација за трестолбниот пензиски систем и подигнување на свеста за потребата од навремена одлука за вклучување во задолжителните и доброволните пензиски фондови, покрај Фондот на ПИОСМ.

→ Денот започна со споделување на Соопштение до медиумите:

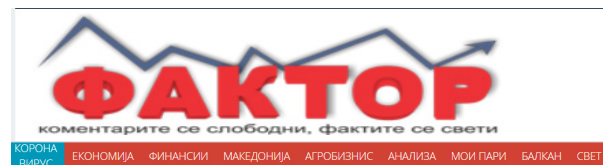
“Вториот и третиот пензиски столб продолжуваат да растат во услови на Ковид криза”.

<https://bankarstvo.mk/15-%D1%81%D0%B5%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B2%D1%80%D0%B8-%D0%B4%D0%B5%D0%BD-%D0%B7%D0%B0-%D0%BE%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81/>



→ За потребите на кампањата, се подготви видео: Одбележи го 15 септември - Денот за пензиска свесност со посета на веб страната <https://penzija.mk/> и дознај како пензиските столбови ти нудат сигурна иднина.

→ <https://www.facebook.com/MAPAS.MK/videos/758049581642233>



ИНТЕРВЈУ СО МАКСУД АЛИ: За МАПАС е важно граѓаните да се свесни за пензионерските денови и ние сме посветени на таа едукација



Истовремено, беа изработени веб банери, билборди, и беше ангажиран и инфлуенсер. Сите овие промотивни материјали беа дистрибуирани преку социјалните медиуми: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, mapas.mk, penzija.mk.



Во 2020 година, по повод 15 септември – Ден за пензиска свесност, претседателот на Советот на експерти Максуд Али имаше **интервју** за Фактор, во кое даде осврт за значењето и посветеноста на МАПАС за континуираните едукации за трестолбниот пензиски систем и подигнување на свеста кај јавноста.

→ <http://mapas.mk/?p=6114>

За посигурни пензионерски денови

ОСНОВНА КАМПАЊА: АКО ТИ Е РАНО ЗА ПЕНЗИЈА, НЕ ТИ Е РАНО ЗА PENZIJA.MK

Со основната кампања, се продолжи комуникацијата на сите канали, преку која таргет групата, а и пошироката јавност ќе се запознаат со целта на МАПАС.

Канали за комуникација кои се користеа за спроведување на основната кампања се:

- Дигитал - социјалните медиуми (Youtube, Facebook (+Instagram реклами), LinkedIn) и веб банери .
- CSR (Corporate social responsibility) проект;
- Билборди и
- PR (интервјуа, изјави и PR текстови)

Во насока како полсено да се пристапи до целната група, како симултано да се остави целосно влијание врз истите ... произлезе идејата:

“Времето до пензија
поминува побрзо отколку
што мислиш”



Понатаму, за целта на маркетинг кампањата, за информирање и подигање на свеста на целните групи за пензискиот систем и укажување на нивото на важност на нивната инволвираност во овој сегмент, беа направени видеа, „key visuals“ и постови со главниот лик. За овој дел од кампањата се подготвија три видеа кои се дистрибуираа на сите комуникациски канали и кои упатуваат на истата порака: **Ако ти е рано за пензија, не ти е рано за penzija.mk**. Клик на „Learn more“, информирај се и ажурирај ги твоите лични податоци.



► <https://www.facebook.com/MAPAS.MK/videos/358181991975052>

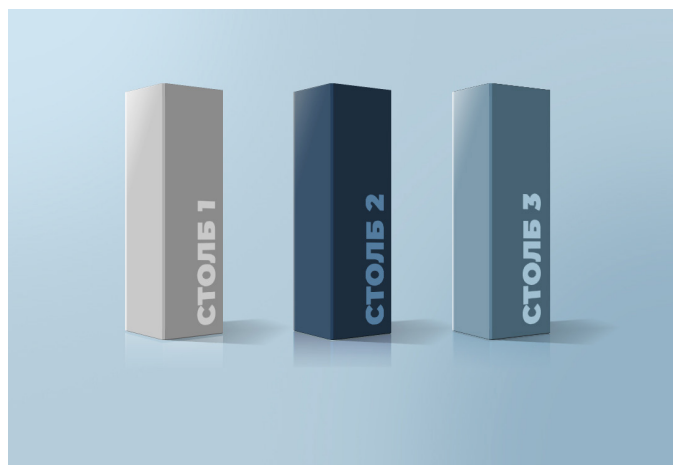


► <https://www.facebook.com/MAPAS.MK/videos/1465386017001065/>



► <https://www.facebook.com/463174423732178/posts/3306090409440551>

Кампањата опфати и креирање и објавување на инфографици со кои на едноставен начин се објаснети трите столба, со цел публиката да може лесно да направи разлика меѓу нив и точно да се информира за опциите кои ги има.

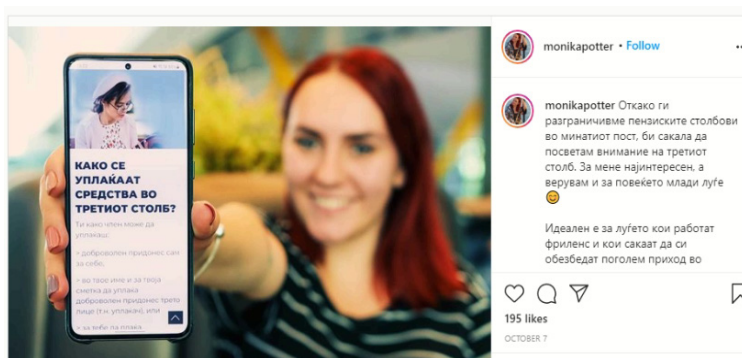
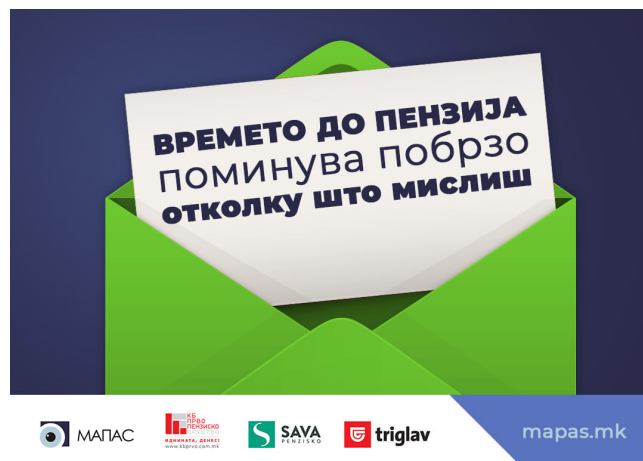


Исто така се креираа и gifови од видеата и истите се објавуваа со хумористичен текст/опис.



Во делот на основната маркетинг кампања исто така беа изработени веб банери и билборди.

Во текот на информативната кампања се користеа реклами кои одеа на Story, со што успеавме да допреме до повеќе лица, рекламите на Story, а особено видео рекламите, ни вратија многу поголем импакт отколку рекламите кои се појавуваат на „Feed“. За прв пат, се пристапи кон креирање на Search Engine Optimization реклами, со специјално дефинирани клучни зборови, со цел информацијата да се прикаже кај секое лице кое би употребило барем и еден од зборовите при пребарување на интернет.



Исто така, комуникација со публиката се оствари и преку инфлуенсерот Моника Потер. Публиката веќе има доверба во инфлуенсерот и го знае нејзиниот стил и начин на изразување. Со нејзините „неприродни“ објави се зголеми интересот на фан базата за пораката и намерите за пласирањето на истата.

ВО СКОП НА ОСНОВНИОТ ДЕЛ ОД КАМПАЊАТА МАПАС СПРОВЕДЕ АКТИВНОСТИ ЗА CSR – ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ.



Оваа активност се поврза со пораката “Времето до пензија поминува побрзо отколку што мислиш”. На социјалните мрежи се спроведе отворен повик за волонтери, со оваа порака и дополнителната порака “**Помогни на пензионер денес, затоа што утре тебе ќе ти биде потребна помош**”. Тимовите на волонтери кои се пријавија на повикот, заедно со вработени во МАПАС и пензиските друштва организирано помагаа на пензионери. Особено во време на корона криза, голем број пензионери не можат сами да си ги обезбедат основните потреби, како пазарење за намирници и лекови, и слично. Се отвори телефонска линија, на која пензионерите можеа да се јават и да побараат асистенција. На крај од спроведената акцијата е снимено документарно видео од тимовите во акција, на кое се гледа како помагаат на пензионерите. Видеото потоа се сподели на социјалните мрежи. Идејата беше младите да се ангажираат да помогнат, на принципот “pay it forward” и во исто време да размислат за своите пензионерски денови.

► <https://www.facebook.com/463174423732178/posts/3445807515468839>

