



Е - МАПАС бр. 40

декември 2021 година

ИНФОРМАТИВНА КАМПАЊА: “ВО ЖИВОТОТ Е МНОГУ ВАЖНО ДА ГО ПОГОДИШ ВИСТИНСКИОТ МОМЕНТ”

Во рамките на своите надлежности за развивање на свеста на јавноста за целите и принципите на капитално финансираното пензиско осигурување и правата на членовите на пензиските фондови, МАПАС во континуитет презема активности кои вклучуваат едукација на јавноста со цел зголемување на свесноста и информираноста на осигурениците за системот, притоа посветувајќи поголемо внимание кај младата популација.

Следејќи го текот и успехот на последните две кампањи кои беа организирани од страна на МАПАС во 2020 година и од страна на пензиските друштва во 2021 година, под мотото - Ако ти е рано за пензија, не ти е рано за penzija.mk, и за оваа кампања се задржа слоганот...

Наслов: “Во животот е многу важно да го погодиш вистинскиот момент.”

Поднаслов: “Сега е време да се информираш за твојата пензија.”

Слоган: “Ако ти е рано за пензија, не ти е рано за penzija.mk.”

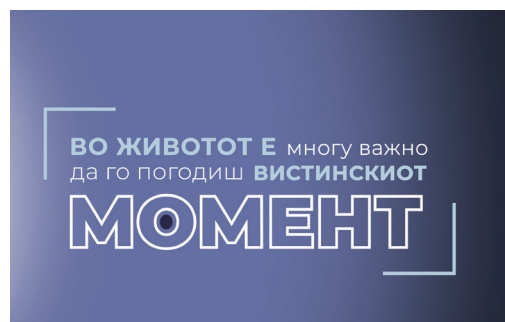
Следете не и на:



<http://www.facebook.com/MAPAS.MK>

**“Поставената цел, без план е само желба”
Antonie de Saint-Exupery**

**“Добро планирање без добра работа е ништо”
Dwight D. Eisenhower**



Кампањата за информирање на јавноста, што ја организираше МАПАС, се спроведе во два дела:

- ✓ Основна кампања (за вториот и третиот столб) и
- ✓ Кампања за 15-ти септември - Ден за пензиска свесност
- Активности за општествена одговорност (CSR)



Супервизор на капитално финансирано пензиско осигурување и Агенција за супервизор на капитално финансирано пензиско осигурување (МАПАС) лиценцирана 02-3204-209



МАПАС

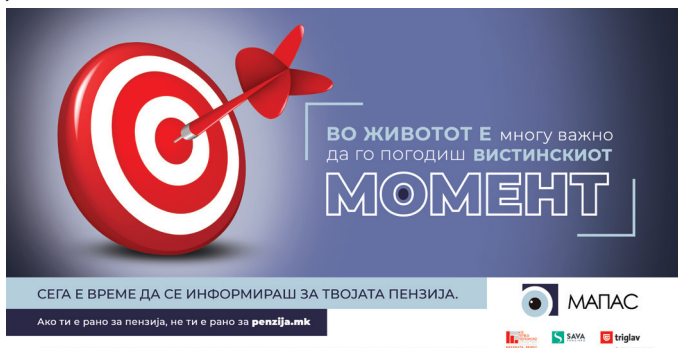


SAVA

triglav

ОСНОВНА КАМПАЊА (ПРВ ДЕЛ ОД ИНФОРМАТИВНАТА КАМПАЊА)

Основната кампања се организираше преку Интернет, како начин за комуникација со целните групи со нови креативни решенија, а со цел да се продолжи со придонесување кон зголемување на свеста кај јавноста за придобивките од воведувањето на тристолбен пензиски систем. За потребите на целата кампањата беа користени разни канали за дистрибуција, преку која таргет групата, а и пошироката јавност се запозна со целта на МАПАС.



За потребите на основната кампања се подготви видео кое се дистрибуираше на сите комуникациски канали и кое упатува на главната порака:

“Во животот е многу важно да го погодиш вистинскиот момент”.



При креирање на концептот, како полесно да се пристапи до целната група, се воведме од мислата дека: иако секогаш мислиме дека сме млади, времето поминува побрзо отколку што ни се чини и никогаш не е премногу рано да размислуваме за пензија. Оттука произлезе идејата: **“Сега е време да се информираш за твојата пензија!”**



Канали за комуникација кои се користеа за спроведување на основната кампања се:

- Веб сајтовите: <https://mapas.mk/> и www.penzija.mk;
- Дигиталните канали - социјалните медиуми (Youtube, Facebook (+Instagram објави), LinkedIn);
- Веб банери;
- Билборди;
- PR (Public relations (односи со јавност) текстови и соопштенија).



Во текот на основниот дел од кампањата, за информирање и подигање на свеста на целните групи за пензискиот систем и укажување на нивото на важност на нивната инволвираност во овој сегмент, беа направени видеа, „key visuals“, постови со главниот лик, изработени веб банери. Исто така, во овој дел од кампањата беа поставени и билборди во градови низ нашата земја.



Во текот на информативната кампања се користеа објави кои одеа на Story, со што МАПАС успеа да допре до повеќе лица. Објавите на Story, а особено видео рекламите, вратија голем резултат, зголемен број на посетители, следбеници на Facebook страницата, како и прашања за капитално финансираното пензиско осигурување од заинтересирани членови кои беа испраќани до нас.



По позитивно искуство од претходната година се пристапи кон креирање на Search Engine Optimization реклами, со специјално дефинирани клучни зборови, со цел информацијата да се прикаже кај секое лице кое би употребило барем и еден од зборовите при пребарување на интернет.

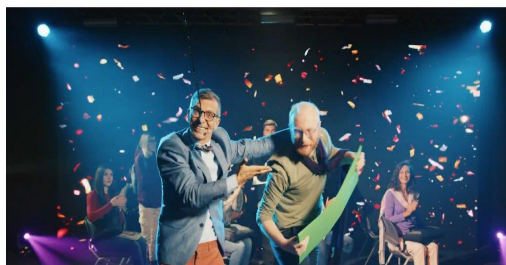
Паралелно, комуникација со публиката се оствари и преку инфлуенсерите Сандра Кирков и Бомбакис. Публиката веќе има доверба во инфлуенсерите, ги познава нивните стилови и начинот на нивното изразување. Со нивните „неприродни“ објави се зголеми интересот на фан базата за пораката и намерите за пласирањето на истата.



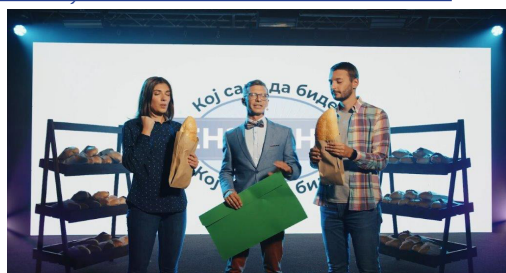
“15 СЕПТЕМВРИ - ДЕН ЗА ПЕНЗИСКА СВЕСНОСТ” (ВТОР ДЕЛ ОД ИНФОРМАТИВНАТА КАМПАЊА)

Како втор дел од информативната кампања што ја спроведе МАПАС, беше одбележување на “15 септември - Денот за пензиска свесност”. Во континуитет од 2016 година, МАПАС го одбележува овој ден како дел од активностите насочени кон остварување на својата мисија.

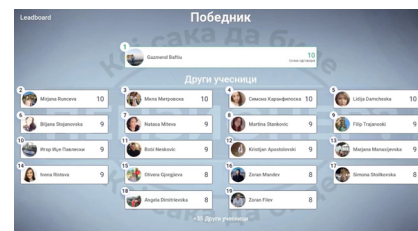
Оваа година, 15ти септември - денот за пензиска свесност, го одбележавме поразлично од претходните, односно го одбележавме со активност, во облик на квиз: “Кој сака да биде ПЕНЗИОНЕР?”, во која се бараше интерактивност од јавноста. За потребите на квизот се подготвија кратки видеа, во кои се правеше најава за квизот, начинот на кој ќе се спроведува и начинот за избор на победникот.



► <https://www.youtube.com/watch?v=MmESNv1AK74>

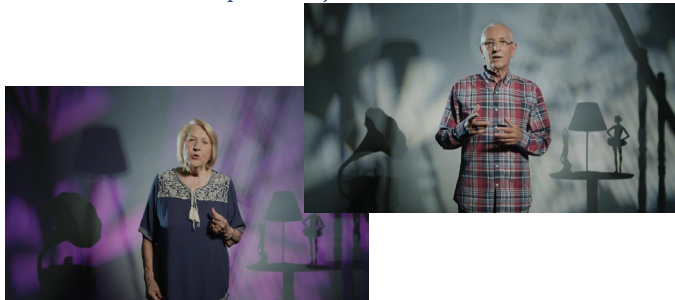


Овој квиз се одвиваше во живо на Facebook страницата на МАПАС, во траење од 3 недели. Секој, кој се чувствуваше подготвен за предизвикот да одговори на прашања поврзани за капитално финансираното пензиско осигурување, можеше да учествува во квизот и притоа да се стекне со една од предвидените 3 награди (таблет, слушалки и тротинет).



За вториот дел од кампањата, исто така се подготвија две видеа кои се дистрибуираа на сите комуникациски канали и кои упатуваат на истата порака: **“Во животот е многу важно да го погодиш вистинскиот момент!”**

► <https://www.youtube.com/watch?v=TDiRst3uHcw>

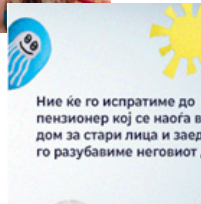
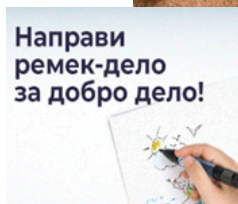
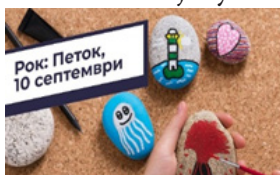


► <https://www.youtube.com/watch?v=-aukZTa0Qpg>

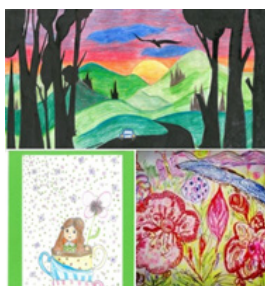
АКТИВНОСТИ ЗА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ (CSR)

Во склоп на вториот дел од кампањата, МАПАС како и претходната година, спроведе активности за CSR - Општествена одговорност. Порака која се испраќаше од оваа активност беше: **“Направи ремек - дело за добро дело!”**

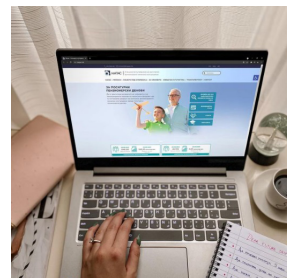
Оваа активност, бараше интерактивност на сите заинтересирани деца (6 – 11 год.) што сакаат да учествуваат и сакаат да шират позитивна енергија. За потребите на CSR беа изработени gif - ови и спонзорирани постови објавувани на социјалните медиуми.



Сè што требаше да направат заинтересираните е да ја испратат својата детската креација до МАПАС. Сите собрани цртежи потоа се делеа на стари лица во пензионерски дом - Феникс. Најдобрите 3 дела беа наградени со школски прибор.



МАПАС ЈА ПУШТИ ВО УПОТРЕБА НОВАТА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА



Во насока на поголема интерактивност со јавноста, со цел континуирано обезбедување на транспарентност на капитално финансираното пензиско осигурување и објаснување на карактеристиките, можностите и предностите на капитално финансираното пензиско осигурување, на јасен и разбирлив начин за граѓаните, како и со цел подобрување на транспарентноста и отчетноста за работењето, МАПАС ја подготви новата интернет страница <https://mapas.mk/>. Новата интернет страница овозможува поедноставен пристап до сите информации поврзани со капитално финансираното пензиско осигурување за учесниците, сите заинтересирани страни и пошироката јавност.

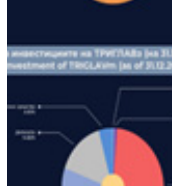
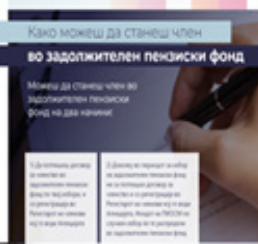
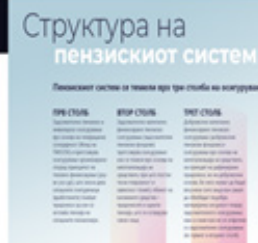
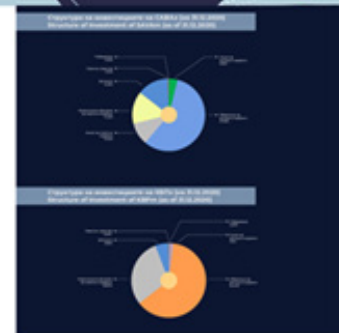
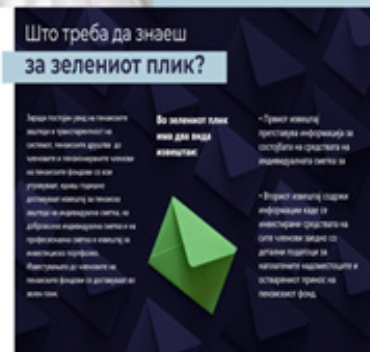
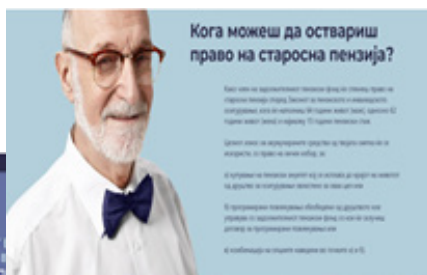
Изработена во тек со најсовремените трендови, www.mapas.mk овозможува “лесна” навигација, при што сите клучни информации за јавноста се лесно достапни. Обновената интернет страница е компатибилна и за мобилни уреди како смартфон, таблет....



Како дел од PR-от, а во склоп на информативната кампања, воедно како и потврда на уште една успешна завршена информативна кампања во текот на 2021 година, која беше исполнета со многу активности од МАПАС кон јавноста, претседателот на Советот на експерти на МАПАС – Максуд Али даде свое интервју во електронскиот медиум ФОКУС (11.10.2021г.): **“15 години работа на вториот столб: Обезбедуваме услови за зајакнување на индивидуалните заштеди на членовите на пензиските фондови”**.

► <https://mapas.mk/15-godini-rabota-na-vtoriot-stolb-obezbeduvame-uslovi-za-zajaknuvane-na-individualnite-zashtedi-na-chlenovite-na-penziskite-fondovi/>

За посигурни пензионерски денови



МКД
СЕРТИФИКАТ
МКС EN ISO 9001:2015



Тел: (02) 3224 229

<https://mapas.mk/>