Врз основа на член 75 став (2) и (4), член 80, член 95 став (5) од Законот за задолжително капитално финансирано пензиско осигурување („Службен весник на Република Македонија**”** бр. 29/2002, 85/2003, 40/2004, 113/2005,29/2007, 88/2008, 48/2009, 50/2010,171/2010, 36/2011, 98/2012, 13/2013, 164/2013, 44/2014, 192/2015 30/2016, 21/2018 и 245/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија” бр. 180/2019 и 103/2021 ) и член 107 став (2) и (4), член 114 став (6) од Законот за доброволно капитално финансирано пензиско осигурување („Службен весник на Република Македонија” бр. 07/2008, 124/2010, 17/2011 и 13/2013 и Службен весник на Република Северна Македонија” бр. 103/2021) Советот на експерти на Агенцијата за супервизија на капитално финансирано пензиско осигурување, на седницата одржана на ??.??.2022 година, донесе

Правилник за измена на Правилникот

 за начинот и постапката на маркетинг на пензиски фондови

Член 1

Во Правилникот за начинот и постапката на маркетинг на пензиски фондови („Службен весник на Република Македонија“ бр. 143/2013, 182/2014, 221/2015, 166/2016, 9/2019, 41/2019 и Службен весник на Република Северна Македонија 116/2020 и 253/2021 ) член 12 ставот 3 се менува и гласи:

 „Податоците за приносот од член 11 став 1 на овој правилник, треба да бидат еднакви со податоците за приносот во номинален износ објавен од Агенцијата, за период од една година, со состојба на 31 декември од тековната година.“

Член2

 Во член 17 став 1 точката б) се брише.

 Точката в) станува точка б), а точката г) станува точка в).

 Точката д) се брише.

 Точката ѓ) станува точка г).

Член 3

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Северна Македонија”.

Претседател на Советот на експерти

 Максуд Али